

- RDV innovation Chatbot le 1<sup>er</sup> décembre 2016  
Lieu : Entreprises et Cités à Marcq en Baroeul  
Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)
- Atelier « intelligence artificielle pour optimiser la supply chain » le 9 décembre 2016  
Lieu : Euratechnologies  
Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)
- CES du 5 au 8 Janvier 2017  
Lieu : Las Vegas  
Contact : Patrick Brunier - [pbrunier@picom.fr](mailto:pbrunier@picom.fr)
- Euroshop du 5 au 9 mars 2017  
Lieu : Düsseldorf  
Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

## Pour nous suivre :



<http://www.picom.fr/>  
<http://www.picom.fr/trafic/>



[https://twitter.com/NSE\\_PICOM](https://twitter.com/NSE_PICOM)



<https://www.linkedin.com/groups/12010530>

## Point sur les projets

### PROJETS EN COURS :

#### → SMARTALOG

Le projet Smartalog visant à produire industriellement des documents papier entièrement personnalisés a été labellisé lors du dernier conseil scientifique et technologique du pôle. Les porteurs du projet recherchent l'opportunité d'expérimenter un cas d'usage avec une enseigne essentielle pure player souhaitant tester la complémentarité du canal papier personnalisé avec les canaux digitaux traditionnels.

Contact : Bruno Dubois - [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)

#### → TAG IT SMART

Ce projet européen de plateforme IoT (internet des objets) de services permettra de proposer des services aux industriels, logisticiens, transporteurs, marques, retailers et consommateurs tout au long de la vie du produit. Un appel à projets sera engagé dans ce cadre durant le premier semestre 2017.

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

#### → TRAFIC+ Challenge 2

Ce challenge numérique dédié à la génération de trafic en magasin était ciblé sur des projets mettant en avant des approches communautaires ou collaboratives.

32 projets ont été reçus, et le jury composé des 8 enseignes sponsors statuera sur les lauréats le 10 janvier prochain.

Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

#### → LANCEMENT NSE

Après le succès de l'édition de cette année ayant permis la collaboration de 35 entreprises et l'émergence de 17 projets d'innovation, le PICOM adresse aux PME et ETI du pôle un appel à manifestation d'intérêt destiné à tester et expérimenter des nouveaux usages répondant aux problématiques des grandes enseignes sponsor. Sous réserve d'acceptation des financeurs publics, les projets sélectionnés par le PICOM et ses partenaires bénéficieront de l'accompagnement d'une enseigne de la distribution et d'un cofinancement pour les aider dans le développement de leur projet.

Une réunion d'information est fixée le 16 décembre 2016 dans les locaux du PICOM.

Le lancement de l'appel à manifestation d'intérêt innovation NSE 2017 sera disponible sur le site du PICOM à partir du 23 décembre 2016.

Contact : Bruno Dubois - [bdubois@picom.fr](mailto:bdubois@picom.fr)

### PROJETS EN ATTENTE DE FINANCEMENT :

#### → SOLOMON : relation client contextualisée en magasin.

Le projet doit permettre d'améliorer l'expérience du client en magasin en interagissant avec lui de manière personnalisée (comme il peut le connaître en e-commerce). Cette personnalisation est construite en fonction du comportement et du contexte du client dans le magasin.

Il a été soumis au FUI23.

Sous-traitance SILAB

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

#### → PARFAIT : protection des données personnelles.

Il vise à protéger les données personnelles contenues dans les applications gérant des objets connectés ; réduire la complexité des démarches nécessaires pour intégrer et déployer des services dans les objets connectés ; favoriser le développement de services autour des objets connectés.

Il a été soumis au FUI23.

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

#### → MisterTEMP 2.0 : recrutement de travailleurs temporaires (présentation succincte en pj).

MisterTEMP veut améliorer la réactivité pour répondre à des besoins généralement urgents de travailleurs temporaires ; réduire drastiquement le coût d'embauche ; limiter les discriminations à l'embauche.

Il a été soumis au FUI23.

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)



## Edito

Dans quelques semaines le CES ouvrira ses portes à Las Vegas avec une interrogation récurrente au cours de ces dernières années : comment le numérique va-t-il modifier notre vie quotidienne, peut-il permettre aux marchés matures de trouver de nouvelles sources de valeur, voir faire émerger de nouveaux marchés en rupture avec nos modèles économiques actuels ?

Les travaux conduits par le PICOM en 2016 explorent et expérimentent cette double voie faisant le constat depuis plusieurs années que les nouvelles technologies peuvent répondre à l'aspiration de nos concitoyens de consommer mieux. Pour le commerce, on peut véritablement parler d'une convergence technologique et sociologique qui donne l'assurance de ne pas innover à perte.

Il est aujourd'hui acquis que l'empreinte numérique sera universelle dans le parcours d'achat.

Au même instant le citoyen-consommateur passera du monde réel au monde virtuel mais plus encore, ces deux mondes se mélangeront grâce aux développements annoncés en matière de réalité virtuelle et augmentée et aux technologies permettant d'interagir de façon quasi naturelle dans des environnements de plus en plus hybrides.

La personnalisation peut devenir à court et moyen terme une double réalité. Le numérique va permettre au distributeur à la fois :

- d'adapter le produit à la demande et le rendre immédiatement disponible par les techniques de fabrication issues de l'impression 3D ;
- d'intégrer toutes les données issues de l'expérience client tout au long de son parcours d'achat et de capteurs en croissance exponentielle, pour mieux saisir le besoin, anticiper la demande et conseiller le consommateur notamment, du fait des progrès scientifiques réalisés dans le domaine de l'intelligence artificielle.

Les objets connectés et l'informatique portée resteront pour le PICOM un sujet de focalisation au CES 2017 avec le postulat que ces objets ne seront que la matérialisation d'un service rendu ce qui implique de porter une attention toute particulière au développement des plates-formes logicielles permettant de combiner les objets entre eux, remonter les données pour proposer des services innovants. C'est en effet dans ce domaine que l'on peut le mieux percevoir les nouveaux marchés, les nouveaux modèles économiques et les nouvelles chaînes de valeur.

Ce n'est qu'un très rapide aperçu des enjeux que portent les innovations technologiques qui seront présentées au CES 2017 dont la tendance positive est qu'il matérialise de plus en plus des innovations d'usage.

Patrick BRUNIER,  
Délégué Général PICOM

## On parle du PICOM

- Les magasins préparent le commerce du futur  
<http://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/0211400723097-les-magasins-preparent-le-commerce-du-futur-2036135.ph>
- CONEXT : Toujours plus connecté  
<http://www.pointsdevente.fr/visualisation-darticles/detail/toujours-plus-connecte-1.html>
- Une commande prête en 2 heures : la promesse du Store Picking Assistant  
<http://www.lavoixdunord.fr/88272/article/2016-12-11/une-commande-prete-en-2heures-la-promesse-du-store-picking-assistant>

## Le Pôle était présent

- « Retailer 2.0 : Quelle expérience client pour demain ? » - NUMA & Renault Innovation Lab  
<https://paris.numa.co/agenda/evenement/retailer-2-0-596>  
La digitalisation des points de vente physiques dépasse largement la mise en place de tablettes. Réalité augmentée, robotique, intelligence artificielle, big data... Comment ces nouveaux services améliorent-ils l'expérience client ?  
Cette matinée a été animée par Daniel Geiselhart, Co-fondateur et Directeur des contenus chez SILEX ID et ont été reçu :
  - Dimitri Achache Bonifacio, directeur digital chez Renault retail group
  - Aladin Mekki, Responsable Prospective au PICOM (Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce)
  - Augment, plateforme de réalité augmentée
  - Retency, outil de mesure et d'analyse des visites en magasin.
  - Estech : plateforme de design et de prototypage
  - Dynamixz, spécialiste de l'animation de synthèse de visages 3DContact : Aladin Mekki - [amekki@picom.fr](mailto:amekki@picom.fr)

## Les équipes du Pôle en action

- Challenge Open Data :  
Dans le cadre du programme Trafic+, un challenge complémentaire sera organisé afin d'intégrer des OPEN DATA dans les développements proposés par les PME en lien avec les 8 sponsors.  
Il s'agit de pouvoir envisager soit des services BtoB (étude d'implantation ou de la zone de chalandise ou analyse marketing...) soit en BtoC (animation de points de vente services aux particuliers...) entre données publiques et retailers.  
Il est prévu d'organiser une journée de créativité au SILAB afin de faire émerger des thématiques plus précises avant de lancer ce challenge numérique.  
Nous recherchons des contributeurs et/ou participants pour cette journée.  
Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)
- Ouverture du programme INNOV'UP :  
Dans la continuité du programme New Shopping Expérience®, le PICOM dispose désormais d'un outil de financement de démonstrateurs et d'expérimentation sur la région Ile de France.  
Le PICOM est partenaire du dispositif INNOV'UP sur le volet retail en région Ile de France : ce programme permet de financer à hauteur de 45% (dans un plafond de 100k€ de subvention) un programme de R&D réalisé par une PME francilienne, dont l'expérimentation se situe en Ile de France (magasin centre commercial, espace commercial public ou privé...). Cet appel à projets se réalise au fil de l'eau sur l'année 2017.  
Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)



# Les équipes du Pôle en action

## → Réunion de lancement étude objets connectés :

Le PIPAME (Pôle Interministériel de Prospective et d'Anticipation des Mutations Economiques) et le PICOM ont lancé conjointement une étude prospective portant sur l'avenir des objets connectés sur les marchés grand public. Au terme de la consultation publique, c'est l'institut IDATE qui a été retenu pour réaliser cette étude qui a pour objectifs :

- D'identifier les marchés BtoC les plus concernés par les objets connectés et d'analyser leurs perspectives d'évolutions ;
- De déterminer quels sont les modèles économiques et commerciaux les plus à même de s'imposer sur ces marchés ainsi que les jeux d'acteurs associés ;
- De formuler des scénarios d'évolutions et des recommandations à destination des entreprises et des pouvoirs publics pour permettre aux entreprises françaises de s'imposer sur ces marchés.

La remise du rapport est prévue pour le mois d'août 2017. Le PICOM proposera à ses adhérents deux ateliers d'échanges avec l'IDATE pour partager et enrichir les travaux dans le courant 2017.

Contact : Aladin Mekki - [amekki@picom.fr](mailto:amekki@picom.fr)

## → Partenariat avec le collège doctorale Lille Nord de France

En collaboration avec Laurence DUCHIEN présidente du conseil scientifique et technologique du PICOM, le PICOM met en place un partenariat avec le collège doctorale Lille Nord de France, pour lancer en 2017 « un challenge Doc ». A partir de problématiques formulées par les entreprises, des doctorants provenant de disciplines différentes seront réunis par le collège doctorale en équipes projet pluridisciplinaires (3-4 doctorants) pour apporter des réponses et propositions. Ces challenges se dérouleront sur 3 jours. Outre la dimension très opérationnelle de ces challenges, ils permettront aux entreprises de découvrir le potentiel de jeunes chercheurs et pourront motiver certains d'entre eux à faire le choix d'une carrière en entreprise dans des fonctions à forte valeur ajoutée. Les entreprises motivées par cette démarche sont invitées à déposer leur candidature au PICOM qui financera cette opération.

Contact : Patrick Brunier - [pbrunier@picom.fr](mailto:pbrunier@picom.fr)

## ÉVÉNEMENTS PASSÉS

### → RDV innovation « Confidentialité et Internet des objets » le 20 octobre 2016

Alimenté par des témoignages de Boulanger, Decathlon, Magush, Cozycloud et de chercheurs en sciences humaines et sociales, cet atelier a permis de :

- Préciser en quoi la maîtrise par le consommateur de la mise à disposition et de la « bonne » utilisation de ses données génère de la confiance et la fidélité et les ventes
- Comprendre les évolutions de la réglementation en Europe à l'horizon 2018 et les impacts sur l'organisation des enseignes
- Analyser les types de solutions à construire pour instaurer cette relation « équilibrée » avec le consommateur
- Mesurer si le niveau d'effort est-cohérent avec les opportunités métier

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

### → RDV innovation Chatbot le 1<sup>er</sup> décembre 2016

L'atelier a présenté l'état de l'art des chatbots en termes de technos, de solutions et d'usages ainsi que les perspectives grâce aux interventions de Microsoft, The Chatbot Factory, Do You Dream Up, Phocéis et INRIA.

Un deuxième temps a permis de dégager les cas d'usage porteurs et leur niveau de faisabilité :

- les usages qui répondent à un enjeu important avec un effort de mise en œuvre modéré : support aux équipes internes, aide à l'installation / utilisation, support client / FAQ
- les usages qui répondent à un enjeu important moyennant un effort de mise en œuvre significatif conseil produits, aide au choix, qualification du besoin (ouverte)
- à l'inverse, des usages présentent moins d'enjeu métier : consultation / scénarisation du catalogue, présentation du produit / service

Deux axes de travail sont identifiés :

- La capacité à structurer et à constituer la base de connaissances à partir des données / expertises de l'enseigne ou grâce à un processus d'apprentissage faiblement dirigé par les experts métier voire « automatique »
- Comment susciter l'adhésion du consommateur en adaptant le discours à sa manière de communiquer (richesse du langage, familiarité, niveau d'empathie, ...)

Lieu : Entreprises & Cités à Marcq en Baroeul

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

### → Atelier « intelligence artificielle pour optimiser la supply chain » le 9 décembre 2016

L'équipe INOCS de l'INRIA a mis en avant ses expertises en matière d'optimisation de problèmes complexes appliqués au pilotage de flux logistiques et à la tarification dynamique, illustrées par les témoignages de DHL et Colisweb.

Lieu : Euratechnologies

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

## ÉVÉNEMENTS À VENIR

### → CES du 5 au 8 janvier 2017

Depuis 50 ans, le CES est le tremplin de la nouvelle innovation et de la technologie qui changent la vie quotidienne.

Le PICOM organise une délégation en partenariat avec Euratechnologies.

Nous allons organiser cette visite du CES autour de 3 temps forts :

- Une diffusion d'un pré rapport pour décrypter les tendances 2017
- Un parcours de visite dont les stands auront été identifiés ayant potentiellement un impact sur la filière.

Un temps quotidien de débriefing avec l'apport de grands experts

Lieu : Las Vegas

Contact : Pierre Blanc - [prblanc@picom.fr](mailto:prblanc@picom.fr)

### → Euroshop du 5 au 9 mars 2017

Le PICOM sera présent avec Business France et 15 entreprises du pôle.

Quelles innovations élargissent les horizons lucratifs ? Le shopping est-il en voie de devenir un événement interactif de haute technicité ? De quelles technologies l'Omnichannel a-t-il besoin ? Comment utiliser au mieux les Big Data ? Et qu'il y a-t-il de nouveau dans le domaine de la sécurisation des marchandises ? La dimension Retail Technology. Un moteur dynamique pour l'avenir du commerce....

Lieu : Düsseldorf

Contact : Renan Sobaga - [rsobaga@picom.fr](mailto:rsobaga@picom.fr)

## Portrait des PME innovantes

### La start-up lilloise qui voit loin

Franck Selve et Hervé Sergeant créent IVS en 2015.

IVS développe des solutions intelligentes d'analyse d'image et d'extraction d'informations.

La start-up, installée à Euratechnologies, cible d'abord le marché du Retail avec sa toute première solution IVStore, qui analyse le comportement des visiteurs dans les points de vente.

Ces précieuses informations permettront aux décideurs des enseignes de faire les bons choix en termes d'agencement, de merchandising, d'offre produits, de mise en avant de promotions... dans le but final d'améliorer les performances de leurs magasins.

Le dispositif IVStore se compose d'un boîtier capteur à installer au plafond du magasin et d'une application web consultable sur ordinateur, tablette et smartphone, restituant les données telles que : comptage en entrée, comptage par zone, mesure de l'attractivité, taux de transformation, carte de chaleur, parcours clients...

La mise à jour du logiciel se fera automatiquement.

Un boîtier peut couvrir une surface de vente d'environ 300 m<sup>2</sup>.

L'accès à ses différents services et informations coûtera 89€HT par mois pour un abonnement de 3 ans.

La V1 d'IVStore sera disponible sur le marché dès avril 2017.

Il y a actuellement une vingtaine de boîtiers en "beta test" dans plusieurs enseignes nationales.

En outre, IVS a développé en partenariat avec Flunch et le PICOM une solution de self-Scanning qui permet l'analyse vidéo d'un plateau repas et son contenu en moins d'une seconde et génère automatiquement un ticket de caisse ; un système idéal pour éviter l'attente en caisse dans les restaurants de type Self-service.

Cette technologie d'analyse d'image est aussi exploitable sur différents marchés comme la sécurité, l'industrie et la santé.

D'importants partenaires financiers accompagnent IVS depuis sa création, avec plus d'un million d'euros levés par les deux fondateurs en quelques mois.

L'équipe est aujourd'hui constituée de 20 personnes, en majorité ingénieurs et docteurs en informatique.

Pour plus d'information vous pouvez consulter notre Site Internet IVS et notre Site Internet IVStore.

